

來去逛夜市 也能做好事

撰文・葉子豪
攝影・蕭耀華

花蓮東大門夜市，一百五十家攤商加入愛心商店，擺在葷食攤位的竹筒，帶來了意想不到的變化——

「要加辣嗎？」「一點點就好。」

摩肩接踵的夜市裏，人們邊走邊尋覓銅板價的美食；擺攤的頭家們忙著煎煮炒炸，販售服飾、日用品，力求在黃昏到深夜的營業時間內衝高業績。

花蓮東大門夜市由福町夜市、自強夜市、各省一條街及原住民一條街四大區塊組成，總計超過四百攤，商家們以環保模範夜市自許，除了響應減塑，目前已有一百五十多家攤商加入慈濟愛心商店。

「我們不提供免費的塑膠提袋，如果客人有需要就酌收費

用；有些遊客覺得沒有提袋不方便，很多攤商就請他們投一元、兩元在愛心竹筒。」福町夜市主委黃家明表示，東大門原本就有自辦的公益活動，攤商會集資購買資糧送到花蓮偏鄉，為弱勢孩子補充營養，他也在自己經營的果汁攤上，擺放慈濟和其他公益團體的愛心存錢筒。「慈濟是全世界性的，大家都知道慈濟在做什麼，國外來的客人看到這個竹筒，也跟著投錢。」

護持公益幫助人，攤商們都很樂意，然而慈濟人踏進東大門夜市，一開始卻是既掙扎又猶豫。最早推動愛心商店的黃秀真

回想，夜市多是葷食攤位，志工們最初只敢向賣素食或賣玩具、日用品的攤商勸募。

身為夜市委員、也是「慈二代」的老闆吳章榮，提出不同看法。「師姊，愛心不分葷素，應該給大家植福田的機會。」吳章榮的解說與勸請，促使黃秀真及其他推廣志工，放下心中掛礙，把焦點放在沒有分別的「愛」上面。

吳章榮陪著志工拜訪攤商及各夜市區委員、主委，呼籲大家響應愛心商店，獲得熱烈回應。

「以前才十三家，師兄師姊都是提袋子收竹筒善款，現在不行

了，必須帶著拉桿箱。」吳章榮笑說著。

擺在賣葷食攤位上的竹筒，帶來了意想不到的變化。許多人看到竹筒及附在上面的慈濟勸募資訊，不只投入零錢，還會問：「你們有沒有賣素的？」

當詢問的人愈來愈多，攤商們也跟著調整餐點品項。吳章榮解說：「很多店家加入愛心店家之後，發現原來蔬食是有市場的。好比烤肉攤，也放上青椒、玉米筍，熱炒類也有菜色可以做成素食的。」

「有客人看到慈濟的竹筒，就主動詢問我們有沒有素食。」賣薯條的高先生說，其實他的食材都是植物性的，只是有些口味

會淋上含大蒜等五辛成分的醬料；看到素食潛在商機，就特別標明五辛素、全素等選項。

「塑膠袋一塊錢，投竹筒就好！」販賣烤鴨夾餅的陳小姐，早已耳聞慈濟創立時「竹筒歲月」的故事，因此當慈濟志工前來勸募時，當下就答應放竹筒響應愛心行動，她觀察到客人常常把找回的零錢，直接投入竹筒。來客詢問有沒有素食選項，她就誠實地回答：「沒有全素，但可以不加肉。」

在慈濟人的宣導推動下，東大門夜市逐漸變成一個「素食友善」、充滿愛心氛圍的所在，有時志工才收完善款，不到一個月就又接到攤商通知竹筒滿了，趕快來收。看著熙來攘往的人們，吳章榮說：「愛心店家很棒的，它不會局限我一定要去什麼地方才能做善事，而是可以讓大家隨手做愛心，你的愛心是隨處都在的！」



今年農曆春節前一週，慈濟基金會顏博文執行長拜訪花蓮東大門夜市愛心店家攤商，並致贈福慧紅包及自用小竹筒。