

彰化減塑同盟開跑 雙重大愛好兆頭

許玉譚、林宜靜、陳常富

選文觀點

在市井之中推動善觀念，不僅要有使命感，還要有與人為善的柔軟身段，彰化志工用接地气的方式串連政府、商會，擴大環保影響力，為當地「減塑同盟」邁出成功的第一步。

歷經一個月的籌劃，慈濟基金會與彰化縣環保局、鹿港鎮清潔隊、與鹿港商圈協會共同籌劃彰化縣第一場「減塑同盟」宣導活動，卻在宣導日鄰近之際，受到強烈颱風璨樹逼近臺灣來攪局。然而志工們做好準備，評估此為小區域活動，隨時可看天氣情況喊停，因此決定如期啟動。

TZUJCHI FOUNDATION

九月十一日下午，彰化完全不見颱風風雨，反而是炙熱的陽光來考驗著大家的熱情，志工分成六條路線，以鹿港天后宮為中心向周遭店家進行環保宣導，邀約店家加入「減塑同盟」，鼓勵店家提供實質優惠給自備購物袋的消費者，增進民眾共同減用塑膠袋的意願。

前端減少使用遠比後端回收重要

自己購物自己袋，
大家少用塑膠袋；
自備容器有優待，
環境永續更可愛；
環保要做才厲害（閩南語）。
你來我來大家來（閩南語），
出門自備購物袋，
自己購物自己袋。

透過關注環保的「一口家族」Eco和會喬二位主持人的現場直播，大家熱情有活

力的宣誓詞直上雲端。彰化縣環保局副局長林孟弘蒞臨現場致詞表示，往年彰化縣的資源回收率只有百分之三十幾，現在已經提升到百分之五十三。但因疫情關係，紙容器增加了百分之十五，最有效的方式應該是，減少前端的使用，比後端的回收處理重要，這就是「減塑同盟」的目的——希望今天（九月十一日）由鹿港區來啟動，未來帶動整個彰化縣。

「老闆娘妳好，我們是慈濟志工，今天與彰化縣環保局一起來推廣自己購物自己『袋』，請多多鼓勵客人自備購物袋來消費，盡量做到塑膠袋不用、少用、重複用的觀念。」志工在鹿港媽祖廟商圈老街，一一宣導減塑環保愛地球的理念。廟口商圈謝秀櫻理事長也一起陪同，呼籲店家能夠盡量配合，大家能為地球持續努力。

一組志工來到專賣免洗餐具、包裝材料的信豐塑膠行門口，大家有點遲疑與尷尬，「這要進去嗎？他們賣塑膠袋耶……」志工你一言我一語，感覺一定會被拒絕。但志工趙政雄本著愛地球使命，仍是進入店家向老闆夫妻倆說明來意。

信豐塑膠行老闆王世銘聽完「減塑同盟」的精神表示：「我們也知道環保減塑的重要性，免洗筷和保麗龍都有減少很多。但因為疫情關係，外帶需求增加，販賣

「一次性商品量就多，但我們是供應商，主要還是消費者能有環保觀念。」老闆娘透露，他們家也是大愛電視台的忠實觀眾，老闆親手把減塑同盟標章貼紙貼在店門口，讓志工感到振奮。

員林慈濟志工鄭佳子一邊口說好話，一邊手拿零錢投入慈濟竹筒，「錢筒噹一聲，佛祖菩薩入大廳；錢筒噹二聲，好因好緣攏在這；錢筒噹三聲，金銀財寶滿大廳。（閩南語）」用一連串的妙語，感謝販售幸運五色繩老闆葉惠娜，不僅願意一起加入減塑同盟行列，還答應只要客人自備購物袋，就會多投一元到慈濟存錢筒替客人植福，可說是環保與募愛，雙重的大愛。

慈濟志工鄭佳子率先在老闆的存錢筒裡投入零錢，另一位志工許梨華也掏出銅板跟進，果真在存錢筒唧噥三聲後，立刻就有一客人上門，應驗了先前的口說好話。

不畏風雨與炙熱天氣，在志工的努力之下，鹿港老街六條路線一下午就蒐集了五十二家願意加入的店家，成效斐然。這場由彰化慈濟志工結合政府部門、商圈協會、店家、志工、電視臺、新媒體，透過實際走上街頭來推動減塑，推廣環保同時，更是廣結善緣，喚醒人人心中的大愛，讓志工們越推越有信心。