

# 第四屆青年公益實踐計畫媒體日 隔空攜手為未來奮鬥

吳珍香

## 選文觀點

全國第四屆青年公益實踐計畫Demo Day，青年團隊以關懷社會、環境與經濟問題為出發點，透過計畫扶持，創新並實踐理想。線上展示會上，各組以短講呈現目標與現況。

慈濟慈善事業基金會與教育部青年發展署合辦「青年公益實踐計畫」於二〇一七年開啟，提供獎助金支持年輕世代在公益領域實踐他們的觀點與力量，並為計畫獲選團隊媒介專屬業師，透過孵化培育課程，讓青年公益計畫加速付諸實現，為世界挹注正向影響力。

## 開啟視野 實踐永續

二〇二二年九月十一日，全國第四屆青年公益實踐計畫Demo Day遵循政府防疫規定避免群聚，同時受到強颱「璨樹」影響，活動臨時改採遠距視訊方式進行短講分享和交流。

特別來賓教育部青年發展署長陳雪玉透過遠距視訊表示，青年公益實踐計畫轉眼已進入第四年，感受到大家不忘初心，努力實踐創新精神，值得嘉許和支持。其中有關注環境永續發展、資源再利用、友善耕種、貧困地區扶困、女性健康、中小學或偏鄉教育資源、身心障礙朋友就業困境等多種不同議題，以創新觀點引導大眾，瞭解對社會的影響，並以創意的做法，邀請大眾共同參與，讓良善進而促成改變，也創造出更多的可能性，讓我們的社會能有良性的發展。

慈濟慈善基金會執行長顏博文表示，今年「青年公益實踐計畫」參與的十一組團隊，是從全臺一百二十七件提案中評比決選出來，大家提出好方案為社會創新而努力，進而回饋社會。顏執行長感恩團隊背後的業師們長時間陪伴，傳授豐富的經驗及傳承，他也預告二〇二二年「青年公益實踐計畫」，將要擴大邀約亞太地區的海

外團隊加入。

## 教育創新帶動善循環

二〇二一年獲選隊伍也利用機會，同線上的媒體朋友簡介他們的公益計畫。

「LIS情境科學教材」創辦人嚴天浩分享，LIS教育理念與目標是「讓不想學的孩子，想學」，找回科學學習的樂趣。LIS做的不是科學玩具，而是培養孩子科學邏輯思考的工具。團隊經由四年的研發，已完成多項情境式解謎遊戲、動畫、實驗現象影片等，期能激發學生興趣與潛力，讓每個孩子都能學會像科學家般思考，進而促進科學教育的改變。

社團法人臺灣童心創意行動協會黃鈺雯分享，二〇二一年成立以來，承擔社會使命和展現社會影響力，將DFC學習法導入教育現場。「DFC學習法」是全球性教育創新工具，有四步驟「感受、想像、實踐、分享」，點燃孩子的學習動機，連結知識與生活經驗，培養孩子解決問題能力。團隊以體驗與陪伴兩大主要服務項目，在全臺推廣DFC學習法，成為教育實踐者的支持系統。

「藝術車不只是藝術，更是一把開啟視野的鑰匙，也是學校和社會弱勢家庭連結的敲門磚。」村苗教育發展協會創辦人陳子健表示，「小人一號藝術公車」是由部落孩子以接力式打造完成，巡迴小鎮、部落裡，帶領孩子自由創作與藝術教育進行療癒對話，也扎根培育各項技能，找回孩子的自我價值和認識自己。陳子健分享，唯有從「人」為出發，改變才能永續，才能翻轉偏鄉。小人一號邁向第五年了，已協助三百零九位孩子，大南澳鄉九間小學和東北部地區八個部落。

### 循環經濟 同時照顧弱勢家庭

「樂芽」致力於透過療癒人心的甜點，提供友善身心障礙者的包容性職場，藉由優質的產品與服務，讓消費者真心喜歡而支持回購，不只是販賣愛心，期待打造永續消費的正向循環。樂芽創辦人陳怡帆分享團隊協助弱勢家庭、身心障礙朋友就業，讓他們找到適合的舞臺，發揮自己的天賦，找到自我與自信。陳怡帆表示，樂芽透過食物的美味，拉近人們的距離，讓弱勢業者不只賺到錢，也發揮對社會影響力。

為海洋發聲，用零廢與環境共好。「故事衣」幫助在地弱勢家庭和腦麻家庭就

業，同時解決廢棄衣物問題。創辦人陳冠百線上分享，紡織時尚產業是全世界第二汙染源，海洋汙染其中百分之二十是來自紡織時尚產業，據統計在臺灣每年丟棄的衣物超過七萬二千噸，相當每分鐘有四百三十八件衣物被丟棄。「故事衣」結合廢棄布料銀行、二手回收衣物，讓每一件衣物透過再製，活出價值，成就「臺灣唯一零廢棄時裝品牌」。

每位提案分享者在線上分享時，連線參與的人士也於線上聆聽後，在聊天區做即時的回饋。線上約有一百三十多位與會，參與連線投票，揭開前三名人氣王，慈濟基金會顏博文執行長也以視訊進行隔空頒獎。

活動圓滿尾聲，國立臺灣大學社會工作學系馮燕教授勉勵執行力強的青年世代，朝著目標前進。聆聽第四屆團隊分享提案與循環經濟、環境議題、資源回收再利用等關聯性，也照顧到弱勢家庭，年輕人對環境的關懷，讓人刻骨銘心，也看到他們的好，不是以企業發想，而是社會創新的精神，要大大的拍手讚賞。馮燕教授感恩慈濟基金會支持年輕人一起來改變社會，做他們的後盾，這是一個很強的社會影響力，讓年輕人打進國際盃。