

第四屆青年公益計畫關鍵字： 平權與永續

柯玲蘭

選文觀點

全國第四屆青年公益實踐計畫Demo Day，青年團隊以慈善為本，提出創新方式，不僅實踐，更邁向永續經營。關懷面向包括月經平權、青銀共農、環保零廢棄、循環經濟等議題。

在全球新冠肺炎疫情籠罩至今超過一年八個月仍未停歇情況下，第四屆全國青年公益實踐計畫Demo Day由六月延期至九月。因應防疫規範，主辦單位佛教慈濟慈善基金會邀約入圍的十一組團隊，與報名來賓、各界公益合作嘉賓等，於二〇二一年九月十一日下午一點半，於雲端線上隆重展開分享會。十一組團隊各十分鐘短講分

享公益實踐計畫內容以及在疫情下發揮執行力實踐情形。

創新思維 改變世界

獲選人氣獎第一名的「小紅帽 Little Red Hood」，於二〇一九年創立，也邁向國際，月經平權獲得二〇二一年英國「黛安娜人道主義獎」。創辦人林薇分享這是一場以女性月經為名的運動，透過倡議、遊說等方式，消弭月經不平等、月經汙名化以及月經貧窮的問題。團隊在臺灣服務十八歲以下青少年長期穩定個人化物資供給、照護教育與追蹤扶持。疫情下亦做緊急服務，不限年齡，在臺灣八個縣市短期協助一千位貧窮婦女。林薇邀請大家一起溫柔地行動，讓每個人都擁有不因月經而身陷困擾的權利。

讓幸福千歲、千千歲的團隊「幸福良食」，以契作合作、統一管理方式來青銀共農生產。一方面契作的老農能經驗傳承，一方面培育青農專業生產，讓廢耕活化，土地能永續。同時創新商業模式「永續責任採購」，推廣認養黑豆田，串聯企業採購好的農產品，捐給偏鄉與弱勢補充營養，還有推志工關懷農村長者等方案來支持農人。分享者「幸福良食」執行長吳詩涵表示，自己是農夫的太太，與先生返鄉

臺南學甲從農十三年，用科技、大型機具管理臺南三百公頃旱田。團隊是一群平均年齡超過七十歲的農友們組成的「三歲團」、與科技返鄉青農，用友善土地的方式栽種耕耘，青銀共創而能共生共利。

「我們是要喝水，不是要瓶子。」「CircuPlus奉茶行動」共同創辦人黃暉程分享，團隊的目標是：「解你的渴，為地球減塑，共同實踐企業社會責任」。「奉茶行動」運用手機APP露出及推播通知，讓大家方便找到身邊免費安心的飲用水，從源頭減少瓶裝水，節能減碳，實踐更永續的喝水方式。截至二〇二〇年十月，全臺灣各縣市已有超過七千站奉茶站點，有五萬人參與，源頭減量超過二萬三千瓶，也獲得二〇二〇年總統盃黑客松永續發展卓越團隊殊榮。

搖籃到搖籃零廢棄創新

入圍中有三隊具循環經濟，符合搖籃到搖籃概念的特點，「巨獸綠色科技」、「好盒器」、「配客嘉 (PackAge+)」。

有鑒於海洋資源耗竭，還有處理不完的有機廢氣物、剩食處理面臨危機，「巨獸

綠色科技」在二〇二〇首創黑水蛇生物處理系統，採用工業化的生產模式，以黑水蛇處理有機廢棄物的同時產生蛋白質及肥料，提供給養殖戶和種植戶使用，達成完美的綠色循環。創辦人陳重宇表達希望透過技術讓「巨獸」張開牠的大嘴，降低處理有機廢棄物成本，同時創造價值，解決現有的有機廢棄物災難。

「好盒子」則是推動循環容器，建置便利的外帶容器借用與歸還機制，串聯借用、還、洗的流程，創造循環生態鏈。串聯店鋪成為循環容器的借用站點，並在交通節點、辦公大樓及社區設置歸還站。共同創辦人宋宜臻表示，推動外帶循環杯，很需要各方角色像清洗夥伴、物流夥伴、地方協會與商圈夥伴們一同出力，團隊也極力建立循環網絡、場域，增加更多便利節點，以達到城市零廢棄的目標。

在方便購物的同時，難道經濟、環境只能二擇一嗎？「配客嘉(PackAge+)」創辦人葉德偉比喻說：「我們不能假裝建一個高牆就能阻擋火山」，很多事情請必須打破現有體制來思維。團隊致力於替消費者打造一個串連電商與歸還點的網購包裝循環系統。此外，團隊也將邀請更多夥伴加入跨通路會員制「購物袋循環」，提供消費者新的選擇，一同創造全新購物體驗與永續思維。