
文◎李昭鴻

慈濟的文化志業，
從平面媒體，進而到廣播電視；
透過不同方式的表達，呈現出慈濟一貫的精神。
慈濟的文化工作者本身所需具備的胸懷與責任感，
不應該只看到未來的一兩年，而是要看到未來的一百年。

慈濟千古事 文化萬年傳

——試就文字、聲音、影像論述慈濟之文化志業

《靜思晨語》中言：「推展文化，即是淨化心靈，使大家明白生命的意義，進而知福、惜福，時時身心安寧，歡愉自在，此即所謂文化的大喜工作。」慈濟的文化，主要是透過各種有形、無形，有聲、無聲的志業，從不同的角度層面，將「佛法生活化，菩薩人間化。」讓我們在娑婆世界中，得以清安自在。

筆墨有情天

言有盡而意無窮，文字的魅力在於背後意涵的啓發，而不僅止於表面上的一字一

句。慈濟的文化腳步，蘊藏有深刻細緻的思維；透過文字的呈現，淨化讀者的心靈。不論是慈濟的文宣出版，或月刊雜誌，都運用文字空間之奔逸，釋放愛的能量；而慈濟的資訊亦得以握之在手，時時翻閱，猶如一部部生活化的《大藏經》。

慈濟的平面媒體所涉甚廣，1967年7月20日正式發行《慈濟月刊》時，雖用以徵信大眾為其目的之一，同時，也以闡揚佛教義理、報導好人好事為出發點，為人間大愛、人性善美做最佳註解。1986年9月1日《慈濟道侶》半月刊創刊，亦寄許所有道侶本無

相之心，將慈濟精神遍植人間。1990年10月29日獲新聞局核准成立慈濟文化出版社，則出版有關佛教及慈濟書籍，蔚為文化界中一股清流。1991年美國慈濟月刊創刊，為海外慈濟刊物之濫觴；多年來，馬來西亞、阿根廷及巴西等地，也相繼都有專門報導慈濟的刊物出版，足見慈濟平面媒體之發展蓬勃。

1995年10月2日外文期刊部成立，發行英文季刊及日文月刊；未來亦打算發行法文、德文及西班牙文刊物，將慈濟推向全球化，讓語文差異不再是閱讀慈濟、了解慈濟的障礙。1998年2月擴大轉型的靜思文化出版社，彌加重視上人「文化深度化」理念，彰顯慈濟人文氣息。1998年8月1日《經典雜誌》創刊發行，雖不以慈濟大事為紀錄範疇，卻藉由台灣、世界及宇宙的深入報導，從自然、歷史、地理等不同角度來追蹤介紹，以別於坊間商業色彩的刺激，進而豐富人們的心靈，滋養人生。不論是雜誌月刊、或報章出版，都是透過文字的紀錄與報導，書寫社會環境中的美和善。筆墨所及，是足以揮灑人間大愛，開啓福慧雙修門。

妙語開心蓮

聲音無形無相，透過聲音傳播，將收聽者引領至清靈境地，讓慈濟大愛於空中交會。師兄師姊的現身說法，是用自己走過的生命歲月來譜寫歷史；委員慈誠的心得分享，是奏演生命中燦爛光輝的樂章。1985年11月16日，「慈濟世界」廣播節目於民本電台開播，用語言開啓智慧、用聲音醒悟慈悲，流注到慈濟人的暖暖心窩。

十多年來，廣播組步步為營，并十方大德的建議指導，使節目內容品質精益求精。不僅分別在1997及1999年獲得中廣日新獎外製節目第三名；1999年3月26日，還榮獲新聞局頒發「社會建設獎」；同年12月17日，更獲得兩岸關係暨大陸新聞報導獎佳作。目前慈濟的廣播節目，除了在台灣各地皆可收聽；同時，更遍及大陸、美洲、紐西蘭及新加坡等地。這不但是海內外慈濟人的福氣，更是對於慈濟精神的莫大肯定；而達到上人所謂：「步行在清朗芬芳的路上，沐浴在佛法清泉流中；她是慈悲康莊的道路，她是智慧不息的泉源。」

光影映大愛

影像音效是視覺與聽覺的開悟，口白是沉澱後的智慧，劇情推演是慈濟生命的告白。大愛無國界，跨越了時空的藩籬，上人慈靄的容顏就近在眼前。慈濟的電視節目沒有血腥暴力，沒有聲色刺激，也不講商業利益，只求清淨人心，捕捉愛的鏡頭。

1995年12月1日，由視聽組製播的「慈濟世界」電視節目，於千呼萬喚下，在力霸友聯U2頻道開播。1996年12月1日，「慈濟世界」節目又相繼在學者健康財經台、華衛電視台、U3頻道託播，以服務不同收視習慣的觀眾。1998年元月，慈濟大愛電視台開播，就節目內容而言，不僅囊括新聞雜誌、戲劇、紀錄片及經典電影等等，提供觀眾各種不同選擇，同時也扮演著為社會「公共服務」和「公益」的角色。1999年10月10日起，更透過衛星傳送方式向全球播映，讓有華人的地方，就能收看到大愛電視台的節

目；讓收看過大愛電視台節目的觀眾，能夠相信這是一個充滿愛、充滿善的社會。

大愛電視台總監姚仁祿曾說：「慈濟的文化工作者本身所需具備的胸懷與責任感，不應該只看到未來的一兩年，而是要看到未來的一百年。因此對於慈濟的文化工作者而言，如今所從事的每一個動作對於未來的一百年，只要是有意義的，不論再辛苦都要去做，沒有意義的就只是曇花一現。」

慈濟的文化志業，就有形的來說，從平面媒體，進而到廣播電視；透過不同方式的表達，呈現出慈濟一貫的精神。1996年元月1日，更將「慈濟慈善事業基金會」相關介紹載入國際網際網路（<http://www.tzuchi.org.tw>）中，向世界各地傳送慈濟消息；藉此無遠弗屆的方式，讓海內外慈濟人同步掌握最新最快的訊息。

在慈濟的第四個十年，證嚴上人說這是文化的十年。落實上人期許的同時，我們分別透過出版、廣播和電視媒體，為時代做見證，為慈濟寫歷史。

身為慈濟成員，除了口說慈濟、手做慈濟外，都有權利，也有義務知道慈濟的大小事。全球慈濟人或受時空隔阻，或所處環境等各種不同因素影響，無法參與每一次活動，以親身體驗。但透過慈濟媒體的報導，卻得以分享活動過程的點點滴滴，掌握慈濟的脈動。

由於期刊出版是以照片文字，將慈濟人的故事款款訴說；廣播節目是藉由聲音傳達，將慈濟人的大愛輕輕傳送；電視製作則透過影像聲效，將慈濟人的生命娓娓道來。慈濟志業一步八腳印，將眼光放遠，讓腳步

踏實，旨為全球勾勒清淨遠景；並透過出版、廣播及電視等各種傳播管道，宣揚慈濟精神，傳承慈濟文化，開創二十一世紀的慈濟新未來。

TZUCHI FOUNDATION