

落實慈濟文化年

——「靜思文化」與「大愛電視」的心願

◎姚仁祿

慈善，醫療，教育，文化；是慈濟的四大志業，也是證嚴上人對佛陀「慈悲喜捨」教誨，最莊嚴的實踐。

上人曾深深期許，慈濟的第四個十年，是文化的十年；爲了落實這個信念：

1997 年，靜思文化，
邁開腳步，走入社會人群；
1998 年，大愛電視，
虔誠開台，現身家家戶戶；

相信許許多多「靜思」與「大愛」的同仁，都爲承擔如此殊勝而莊嚴的任務，深深祈願——

祈願能以自我生命的光與熱，
點燃社會人心的慈悲與智慧；
祈願能呼喚世間衆人，
奉獻美善心靈的光與熱，
照亮世界上所有黑暗與苦難的角落。

「大愛，讓世界亮起來」，
是大愛電視的台歌；
「大愛，讓世界亮起來」，
也應是每一位慈濟人內心最莊嚴的夢；

亮起來的世界，是沒有黑暗的世界；
沒有黑暗的世界，只因人心沒有黑暗；
沒有黑暗的人心，只因人心徹底淨化；
淨化的人心，可使社會祥和；
祥和的社會，可使天下無災。

「人心淨化，社會祥和，天下無災」；這不只是證嚴上人，年年的祈願；更是全球所有慈濟人行動的支柱；更應該是慈濟文化志業，落實慈濟文化十年的核心理念。

落實文化十年，「靜思文化」與「大愛電視」，是怎麼規劃的呢？

首要的是，創造「慈濟理念節目或產品」；換言之，製作與慈濟理念結合的高水準產品與節目是第一要緊的事；其次，則是推動「產品與節目的通路合作」；換言之，尋求可將節目或產品迅速推廣的通路，並與之全力推動與相互合作。是慈濟媒體現代化的重要工作，也是淨化人心過程中，不可忽視的關鍵步伐。

更重要的是，實踐「以戒爲制度，以愛爲管理」的上人教誨；靜思文化與大愛電視，都是文化志業，而文化志業如何深入體會並在日常作業中確實落實「以戒爲制度，以愛爲管理」的慈濟文化，當然是最重要的

事；如果，更能進一步，啟發社會企業，學習「以戒為制度，以愛為管理」的理念，那就是為社會祥和盡心盡力了。

先談創造「慈濟理念節目或產品」

靜思文化的所有產品與大愛電視的每個節目，都以淨化人心為核心目的。為了落實每一項產品與每一個節目都能淨化人心的理想，靜思文化與大愛電視的每一單項產品或節目，都會細心的規劃一個準確的「產品或節目理念」；從初步策劃到全面推廣，都盡力的定位在這個「產品或節目理念」的範圍內，以免迷失方向。

例如：【等待的1／24】的產品理念是「孝順就是不讓父母等待」；以此概念向青少年朋友推介孝道；【靜思燭】的產品理念是「自立更生」；以此產品代表精舍對「自立更生」理念的堅持與實踐。

上人著作，包括【證嚴上人佛典系列】、【證嚴上人人生系列】與【證嚴上人靜思語系列】的產品理念是「菩薩旅途上必備的地圖」；告訴讀者菩薩道是解脫苦惱的唯一道路，而上人把握成熟因緣，分分秒秒以慈悲心，為煩惱眾生所做的智慧開示，就是發心菩薩在菩薩道上必備的地圖，好好研讀，必然不會迷失方向。

【環保餐具系列】的產品理念是「平常生活裡，事事可環保」；以平常生活的平常用具為基礎，推廣與實踐「環保生活化」的平實理念。

大愛電視的九點檔【大愛人間劇場】的節目理念是「動人的戲劇是慈濟人真實的生活」；以每天發生在慈濟世界的動人故事為主軸，推介觀眾，平常人家的真實生活，可以是動人而美善的；戲劇可以不需要加油加

料的劇情，真情流露，無私付出的人間，時時有戲，日日有戲。

大愛電視十點檔【週一慈善、週二醫療、週三教育、週四文化、週五環保、週六經典、週日新聞雜誌】的節目理念是「為時代作見證，為慈濟寫歷史」；透過每週七天的節目，介紹當今社會各界與慈濟世界在慈善、醫療、教育、文化、環保上的成就；為時代的美善，做誠正的見證，為慈濟的文化，寫信實的歷史。

再談推動「產品與節目的通路合作」

我們深知，上人為了淨化人心，腳步又大、又堅定、又快速；因此為了配合上人淨化人心的決心與腳步，慈濟傳播媒體的通路現代化，是刻不容緩的功課。

我們也深知，現代化的傳播媒體，沒有健康又穩定的通路，等於沒有傳播的機會；因此，無論是靜思的產品或大愛的節目，結合正派而穩健的通路，合作互補，勤加推廣，已是成敗的重要關鍵。

1998年，靜思文化與聯經出版配合，以【等待的1／24】音樂書為實驗，動員文化志工，對台灣的書本市場與通路做了一次完整而重要的研究；1999年，靜思文化即將推出上人十年來的二十餘本著作集結新版發行，以及介紹全球慈濟人行善史實的音樂攝影書，都是以1998年【等待的1／24】的研究實驗結果為依據，結合正派而穩健的通路共同合作推廣。

1998年，大愛電視透過通路合作，努力使大愛電視在全台灣有線電視普及率達到近百分之九十九；雖然，其中尚有約百分之二十三為併頻狀態的瑕疵，然而，開台後迅速的普及，是極為重要的一步。

1999年9月，大愛電視即將推出海外版的節目，以求服務遍布全球的慈濟人；達成此項目標的第一階段，是與東南亞及美國的有線電視網及直撥電視系統，展開協商與尋求合作，目前的初步信號測試，效果良好；期待公元兩千年的到來，慈濟大愛電視台的全球播出，能真誠的落實上人淨化人心的祈願。

其次，談談實踐「以戒為制度，以愛為管理」的上人教誨

慈濟世界的志工與志業體，隨著一步八腳印的快步推展，組織日益龐大，上人殷殷期勉所有慈濟志工及志業體同仁能夠「以戒為制度，以愛為管理」，如同上人教誨的「普天三無」一般，「以戒為制度，以愛為管理」，慈濟人耳熟能詳，然而，如何確實於志業體中，所有同仁深入體證戒與愛的拿捏，進而在志業體中，完全實踐戒的制度與愛的管理，確實有待全體慈濟人共同努力。

靜思文化與大愛電視，盡可能的在日常管理作業中，嘗試實驗，試圖找尋文化志業中「戒為制度，愛為管理」的落實方式。期待因緣成熟，能使同仁摸索出上人這項教誨的真意與落實之道；更重要的，我們期待「戒為制度，愛為管理」的理念，能夠成為慈濟文化對社會上企業團體的寶貴啟示；如此，慈濟志業就不止在慈善、醫療、教育、文化、環保等等範疇，為社會做出奉獻而已，慈濟志業更以實際的經營演練，為企業界展示了上人經營理念的實際體現，使企業界能明白，經營的要領不在利益與權位的爭逐，企業永續的重心，在盡力呵護愛心的偉大願力與發願實踐愛心的無限莊嚴。

讓我們共同回顧：

1997年，靜思文化，

邁開腳步，走入社會人群；

1998年，大愛電視，

虔誠開台，現身家家戶戶；

「走入社會人群」與「現身家家戶戶」，都不是容易的事，然而，一路走來，雖然不會輕鬆，卻也令人滿懷期許與歡喜；「靜思文化」與「大愛電視」，一直以虔誠的心念，追隨上人與全球慈濟人的心，祈求：

淨化人心，

祥和社會，

天下無災。

（本文作者為靜思文化執行長兼大愛電視台副總監）