

高調吃播為生命吶喊 全力翻滾素的新加坡

吳佳翰、楊淑元

選文觀點

從臺灣漂洋過海來到新加坡獅城的吃播推素，由一群年輕人合作透過雲端推動，從二〇二〇年九月第一集正式開播後，團隊成員以師志為己志，突破挑戰，努力讓更多人願意為生命改變飲食。

「吃播——用肚子翻滾素的新加坡」，從臺灣漂洋過海來到獅城，結合時下流行的直播方式，突破慈濟之前以向人勸說及募心為主的推素方式，改為透過鏡頭直播，介紹在地蔬食餐廳和人物故事，吸引關注、討論及分享，獲取觀眾共鳴，進而影響身邊的親友，願意為守護眾生生命改變飲食。

師志已志 合作共善

「我們吃播吧！」源於二〇二〇年三月花蓮一群茹素的年輕人，透過雲端直播推素，宣傳蔬食的好處。這份熱忱很快就傳到新加坡，發想人之一的楊雯婷，曾是花蓮吃播團隊成員，在辭去臺灣慈濟志業體工作，回到故鄉展開新的生涯後，她和新加坡慈濟基金會同仁姚淩淩聊起此事，兩人很快共識：「為了推素，我們放下一切，拼了！」即說即行，當晚楊雯婷馬上成立吃播主通訊群組和臉書粉絲頁，姚淩淩則著手吃播的預告海報設計。

二〇二〇年九月十一日，首季新加坡「吃播」正式開播，第一集就獲得四千六百個點閱率，一百零六個讚！隨後以一天一集，直至十月十日連播了三十集，共有八十八位吃播主，四名錄影師及十多名小編，觸及率最高達到三萬二千人。

然而推動一個平臺並不輕鬆。在新加坡這個多元族群、東西方文化薈萃的城市，遍及全島的各國美食，其中也包括各式各樣素食選擇；雖然近年來因健康、減碳等因素，茹素逐漸成為時尚，素食人口增加，富有特色的蔬食餐廳如雨後春筍般湧出，但葷食者還是遠多於素食者，「吃播」還是有很大的努力空間。

二〇二〇年新冠狀肺炎蔓延全球以來，楊雯婷又看著證嚴上人天天都在呼籲：「這一波是大災難，是一個大哉教育，推素護生刻不容緩。」她不斷思考著：「吃播，就是希望茹素的人站出來，啟發人們心中的善念，為了救動物的生命來改變飲食。善惡拔河，不只是人多那方會贏，而是人多但願意出力，才有機會贏！」

然而萬事起頭難，雖然第一集很快開播，但並未找齊所有的吃播主。「慈濟人都茹素，可是願意上鏡的人不多，面對鏡頭不怯場、會宣導的人更是難找。」協助尋覓吃播主的許翠琴，不畏這些挫折，努力邊做邊找人。當直播人手不足時，她也要兼錄影師，過程中常要處理網路不穩、收不到音、或是主持人緊張說不出話等突發狀況，縱使心急卻又要保持冷靜的表情，不能讓吃播主感到不安，這時只能悄悄召來夥伴支援，真的是一心多用，隨時考驗著定力和智慧。

推動吃播，還有個角色不為人知，卻是很需要，那就是帶動留言區的小編。志工張淑貞做了一集吃播主後，發現留言區的帶動很重要，於是自願每天準時上線，專職在留言版上協助，她體悟到：「直播時，小編一定要聽得比誰都認真，當主持人說到關鍵語句，我就會在留言版寫下去，讓觀眾同步回顧。」

吃播天天播，無論任何理由，每天一定要貼文，壓力真的不小！團隊多數人原本都沒有攝影、寫稿的經驗，但為了推素都是先勇敢答應，再來想辦法克服。三十集的臉書預告海報由姚淩淩包辦設計；預告文案、直播時的吃播文稿及吃播後記，則是由楊雯婷、吳佳翰等小編團隊撰寫，成員幾乎都是年輕人，正值事業衝刺的忙碌時段，大家只能利用上下班乘車途中的零碎時間動腦思考……

短短幾分鐘的吃播，背後有好多默默付出共同成就，這就是吃播的魅力。楊雯婷表示，吃播不是誰的舞臺，歡迎願意推素的人一起來努力。楊雯婷說：「吃播的推動，就是要高調！面子值不了多少錢，用不值錢的面子去救動物生命，應該是值得吧。」

第一季三十集的吃播落幕了，在新加坡激起一股熱潮，不僅有忠實的粉絲追隨每日直播，也吸引許多人開始嘗試素食，吃播主介紹的商家來客量也有增加趨勢。原本使用一次性餐具的店家，看到吃播主不只是宣導呼籲，也都以身作則自帶環保餐具，已有店家改用可重複使用的餐具。堅持做對的事，看到這些的成果，著實令人欣喜。