

真善美打基礎 鞏固人文學習新知

丁碧輝

選文觀點——

數位潮流席捲全球，讓世代之間劃出許多鴻溝，慈濟人文真善美過往秉持報真導正的精神，如今也透過「基礎課程」為自己充電，為腦內軟體升級，理解當前潮流，繼續為慈濟與外界做好橋樑。

數位化潮流來到社群媒體當道的時代，「慈濟人文真善美」如何進行轉型？由文史處與北區人文真善美合辦的「真善美基礎課程」，3月27日第一天課程裡，除了說明人文真善美組織架構的調整與規畫之外，還有出班人文禮儀、轉型的目的、社群媒體大解析、小編團隊組成與慈濟粉專介紹等。

◎與時俱進 傳遞溫暖

「2021年人文真善美基礎課」以松山聯絡處作為主場，除百位學

員共聚一堂，課程還運用視訊會議軟體Zoom與中區講師連線，並透過影音網站YouTube直播，分享給全球各地超過五百位真善美志工一同精進研習。

文史處高級專員賴睿伶在課程中說明真善美記錄的意義，在於記錄歷史過程中志工也成長慧命，真善美不為記錄他人的完美，而是記錄受訪者成為典範的過程，讓閱聽大眾吸收與成長。

賴睿伶以「同心圓 八正道」介紹人文真善美的組織架構。再以「行動與工具」、「運作基本模式」、「勤務類別與成長」、「人文真善美的五大挑戰」說明，組織架構與執行需由「心」開始，不只在作品上傳遞溫暖，更要在人與人之間展現。

目標在樹立多面向的人品典範，以社會媒體平臺回應時代所需，並建構人文，成就自身修行的素養，方能立人間典範、傳人間美善。

有別於最早期的映象志工與筆耕隊，「人文真善美志工」成立於2003年，最初由證嚴上人命名為「文化三合一」，自成立之初，強調文字、圖像、影音的訓練與整合，同時推動所記錄內容的人、事、理三合一。2006年，臻而求真、求善、求美，上人再命名為「真善美三合一」。

為了因應現今數位化時代——自媒體、網路社群蓬勃發展，志工如何與新時代接軌，又同時兼具慈濟人文等核心價值？文史處吳明勳表示，慈濟人的凝聚力正符合現代媒體的發展，無論面對疫情、遠距離、數位化，以及全球趨勢，今日課程內容將協助志工快速接軌新時代。

◎不違法律 保護聲譽

數位時代往往讓人取得與傳播信息變得快速、直接又廣泛，如何增強風險意識、不違背法律規範，也是人文真善美志工的當務之急。法務處袁長智也應邀分享「十個常問的法務問題」。

「做志工，要保護自己，也要保護證嚴上人的聲譽。」袁長智表示，相較於肖像權與隱私權，其實著作權的法律責任更重，倘若觸犯著作權，不僅有民事責任，甚至還有刑事責任。

像是受訪者簽署的「受訪者同意書」，是具有法律效益的重要文件，不可隨意丟棄，也不可分享他人。法律規範七歲以下的簽署者，可由代理人代簽，滿七歲至二十歲之前，本人和代理人共同簽署。不識字者可蓋章、外加兩位證人證明。

嚴肅的法律課程後是「真善美NG劇場」，由經驗豐富的志工以趣味方式呈現出班常見的NG狀況。擔任「導演」的羅景譽說，

無論新來舊到，都可能發生這些NG狀況，我們應以同理、尊重為出發點，記錄真善美的內容同時，記錄者本身也應具足真善美。

◎擴大圈層 有效溝通

下午的課程，賴睿伶繼續以「同心圓 八正道」說明轉型的目的與未來的期許。她強調，如今人與人不再面對面溝通，網路溝通看似無邊際，對話族群分類卻有一定的範圍；在溝通上，要先選定受眾對象，並改變溝通方式及載體，才能展現影響力。

推動社群是加速溝通的方法之一，然而必需是有效的溝通，還要擴大圈層範圍。圈層範圍擴大後，討論議題更需聚焦，掌握核心主張。

「社區到社群，社群是什麼？2020年調查顯示，臺灣每人平均有八點四個社群帳號，每人每天大約花兩小時在社群上，其中百分之三十五使用在工作上……」文史處吳瑞祥以數據說明，現代人為何需要關注社群，以及社群媒體的特色。

融合不同素材，以放射狀的模式分享交流，即是社群媒體的特色。不同社群媒體有不同特色，視目的與需求而定。吳瑞祥指出，所謂的社群媒體其實就是「社群」加「媒體」，當社群擴

大、跨越同溫層，就成為媒體傳播。簡而言之，社區同溫層可視為「粉絲」，社群媒體則是透過粉絲，向他們的朋友分享，擴大圈層。

「Slido」是幫實體活動製作講師與聽眾間「線上互動系統」的工具。今日講師也運用Slido即時解答學員提問，從而感受到真善美志工追求進步、求知若渴的學習態度。時代快速演變，如何跟上腳步又能堅守核心價值，真善美志工躬逢其盛，以行動證明：「我們準備好了！」

TZU CHI FOUNDATION