

味全龍回歸職棒 邀慈濟環保進駐天母棒球場

凌涵沛

選文觀點

味全龍職業棒球隊認養天母棒球場後，邀請慈濟志工進場做環保，讓資深球迷非常驚訝於在殷殷宣導下，一改過去賽後堆滿垃圾的情景，源頭清淨令人敬佩。

TZU CHI FOUNDATION

睽違二十年，一度解散的中華職業棒球聯盟老牌球隊「味全龍」，經過兩年重組、厲兵秣馬，終於在3月26日於臺北市天母棒球場展開新球季第一場主場賽事。棒球的熱情加油聲中，一組跑不快、跳不高的志工隊伍也是首度進駐，為宣導「清淨在源頭」的環保理念，展開永不休止的賽程。

◎源頭清淨 倡導環保

繼臺北市政府斥資整修天母棒球場，成為臺灣目前唯一人工草皮棒球場，味全龍職業棒球隊接續認養並持續整修，準備迎接回歸職棒的新賽季。味全龍球團董事長魏應充表示，期盼球場運作順

利，邀請天母慈濟志工前來做環保，也希望球場能發揮環保教育功能，甚至延伸到長照服務來帶動社區公益。

得知要在天母球場宣導環保時，慈濟志工陳清標說：「大家都歡喜雀躍，期待達成清淨在源頭的目標。今後五年內，只要舉辦球賽，我們都能進場做環保，帶動社會大眾重視環保。」

賽前，志工齊心協力、認真打掃多年未使用的工作場地，再將球場分成十個環保回收定點，每個定點皆設有分類牌，引導球迷正確投入袋中。

「土東環保塾」的志工也是天母讀書會成員，他們利用讀書會的時間，製作醒目的分類牌後實地探勘，連續三天前來場布；甚至有志工自行印製精美圖片，貼在分類牌上，以圖示物，更容易辨別。

志工依照球賽時程，每天分上半場及下半場，於開賽前一個半小時就定位，除了協助會眾回收資源外，也舉環保宣導標語穿梭在觀眾席中，讓觀眾了解環保回收的意義。

另外再分內場、外場，由內場志工將回收物交予外場志工後，再做一次細分類，以紅色繩子綁好，送去「心光環保站」；站在外場入口的志工也會親切提醒球迷垃圾不落地。

環保總策劃李梨瑟說：「我們最大心願是讓球迷養成隨手分類的習慣，以後志工就無需打擾球迷了。」

◎棒球賽事 寓教於樂

3月26日，味全龍隊主場開幕賽事旗開得勝，球隊發言人歐陽劭瑋對慈濟志工表達感恩與肯定，「龍迷看到志工將場地變得如此乾淨，都給予很高的評價，希望球迷日後自備環保餐具，不要製造太多垃圾，愛棒球也愛地球。」

資深球迷許水龍表示，其他球場就是把回收物和垃圾桶放在一起，雖然有標註怎麼分類置放，但一般球迷沒辦法做得那麼細。看到慈濟志工用心指導及分類，這是其他球場沒有的特色，非常令人敬佩。

連續三天，雖然每場比賽的進場人數高達六、七千人，志工仍不厭其煩地宣導，讓球場保持乾淨，一改過去球賽後總是堆滿垃圾的情景；儘管夜深人靜，志工還在趕著將回收物送上車，由兩輛三噸半的環保車載走蒐集一天的物資，換回一片清淨的大地。

沈寂多年的天母棒球場在各方努力下展現澎湃的氣勢，也因志工盡心投入環保，讓整場在選手揮棒之際，「振」出了人人心底的環保大愛！