

你捐一元實業家加碼一元 回饋在慈濟所學

吳佳翰

選文觀點

「以誠為本，創造價值，分享成果」是新加坡碇堡置地創辦人石漢秋（Sok Hang Chaw）在日常生活中實踐的理念；因新冠疫情為新加坡弱勢家庭帶來重大影響，他也以行動支持慈濟所發起的配對募捐計畫，力行他堅持承擔的社會責任。

「以誠為本，創造價值，分享成果」新加坡碇堡置地官網寫著的企業價值，是創辦人石漢秋（Sok Hang Chaw）在日常生活中一直實踐的理念，也是他堅持的擔當。

石漢秋在1974年創建碇堡置地（Kingsland Development），於新馬從事房地產、科技等產業。有感於新冠疫情為新加坡弱勢家庭帶來重大的影響，因而以行動支持慈濟所發起的配對募捐計畫，民眾捐款給慈濟一元，他就加碼捐出一元，希望 磚引玉，激發更多人的愛心，啟發更多企業家接力，一起回饋社會。

◎心存善念 做中得快樂

「企業社會責任」是石漢秋一直鞭策自己的使命，藉此機會他再次分享這一路的做法及體悟，希望能發揮更具體的影響力。石漢秋認為企業家除了讓企業永續經營，還要為社會創造更大的良善價值，達成的首要條件就是要有良心、要有善念，因為企業家的起心動念很重要，也因此他意識到品德教育的重要性。

身處科技不斷進步的年代，石漢秋目前看到的問題是年輕人很聰明，但是品德教育和人文這塊有點跟不上！年輕人如果有正念，就能夠幫助更多人；如果只顧著賺錢，沒有引導向善，高一又不正向，就有更多人受害！所以，對石漢秋來說，無私地分享，引導年輕人一起提升生命素質，也是一種社會責任。

石漢秋認為「企業社會責任」第二要件，除了物質之外，精神也要提升。就像做慈善，如果能夠幫助人，內在就會有一種無形的喜悅，助人是「心的快樂」，是有意義的、無價和長久的。他笑著說：「在生命層次裡面，心的快樂是不同的。要活到有光彩，智慧也要不斷提升。」

這樣的體悟是有原因的！石漢秋回想到第一次參與街頭募款的時候，雖然知道人是平等的，但自己仍放不下身段，做一兩次之後就自然學習到要謙虛；還有一次，他和慈濟志工去柬埔寨發放大

米，扛米時身體「不快樂」，但心卻快樂，這一次他體驗到，只要帶著善心善念，人應該是平等的，不應該分高低。石漢秋從做中學，把身段放下，把自己高傲的心放下，不知不覺你就學到很多東西，也因而長期護持慈濟慈善工作。

◎利他無私 付出無所求

以前，石漢秋在工作上比較追求效率，因此表現得比較緊張，讓身邊的人更加緊張，反而導致低效率。參與慈濟慈善工作後，他發現心善比較能寬容和包容，心就會比較柔，身邊的人相對會和諧合作，效率反而更高，帶來正能量，機會也就跟著來。

這些轉變，跟石漢秋多次隨著慈濟團隊前往臺灣花蓮靜思精舍拜見證嚴上人也有關，他看到上人以無比強大的力量推動慈濟志業，上人的慈悲和無私大愛，感動了企業家；上人也很有智慧，用極簡單的話，如「付出無所求」，就能讓這些大老闆慢慢體悟，並且心悅誠服實地跟著去做。

基於此，石漢秋深感這種無私偉大的愛，值得推廣，讓更多人知道。透過慈濟能集合志工的力量，比較有規模，有規劃地去做事；一個項目太大，一個人也做不來，用組織行善，比較能持續不斷地做，可以累積經驗一起做，更加有規範、更有效率。

石漢秋深信，要做產品也好，要做服務也好，只要用誠心去做到對人有利益的，這些都會是你的粉絲；如果是私心，只顧自己，那麼身邊只是幾個人幫你，是很難做大。這價值觀很重要，也是成功的觀點——利他很重要，善念很重要，出發點很重要！

「利他無私」是石漢秋力行的社會責任，處處展現證嚴上人所說的「感恩、尊重、愛」；也因為存善心，才能善解包容，處理事情相對容易，也更得心應手，所以才能把一家企業給管理好。

TZU CHI FOUNDATION