

# 自己購物自己袋 夜市減塑找盟友

林美宏

## 選文觀點

當塑膠袋怎麼也回收不盡，臺中市政府與慈濟志工組成「減塑同盟」，走上街頭邀請店家與消費者，一起推動「自己購物自己袋」。

TZU CHI FOUNDATION

氣溫直直落，攝氏九度的低溫中，慈濟人在做什麼？1月8日下午五點，四十位臺中市南區慈濟志工前往忠孝路觀光夜市，邀請店家、消費者一起推動「自己購物自己袋」，減塑造福下一代。

## ◎願大志堅 布善種子

2020年，慈濟基金會與臺中市環保局合作，發起「減塑同盟」專案，由慈濟志工深入社區向店家宣導減塑觀念，一起加入減塑運動。

「自己購物自己袋，減塑同盟傳萬代，不用少用重複用，你我一

起Go Go Go！」喊起口號，志工李林彩華喊得比誰都大聲，因為過去她做分類時，發覺塑膠袋的量相當、相當多，量大到無法完成，李林彩華只好發起夜間塑膠袋分類。

但從早忙到晚，塑膠袋卻早已不是回收能解決的問題，李林彩華心裡很著急，不知該如何是好？直到她聽到「一口家族ECO Family」（取自Ecology的譯音）推動「減塑同盟」——自己購物自己袋，她眼睛為之一亮，雀躍地上網查詢所有相關資料。

此時，李林彩華走在車水馬龍、人聲鼎沸的忠孝路上，和大夥兒舉著牌子及標籤，用心地向店家說明並邀請加入「減塑同盟」行列。李林彩華有感一個人的力量有限，「所以我要邀約更多人，持續走入商家宣導。」

儘管認同的人居多，但還是有人抱持觀望的態度，李林彩華一樣向他們道感恩，還留下靜思語好話書籤及減塑資料，她說：「一下子要人接受有點難，但只要種下善的種子，終有一天會萌芽的。」

一行人走到黃金滷味攤位，向劉小姐解說時，看見客人上門，志工連忙退到一旁說：「妳先忙！」雖然因此中斷兩次解說，劉小姐倒也豪不猶豫地在「減塑同盟」單上簽名，她說：「塑膠袋無法溶解，我會跟顧客宣導，不僅愛地球，對身體也好，因為塑膠

袋裝食物會產生塑化劑。如果消費者自備容器，我會主動多給一些，這樣客人更願意響應『自己購物自己袋』。」

因緣巧合下，退休小學老師劉秋旭剛好來到學生張嚴文的店裡宣導。身為清心木瓜牛奶第三代接班人，向來關心環保的張嚴文看到老師到來好開心，二話不說，馬上就把「減塑同盟」標籤貼在顯眼處。張嚴文兩個小孩分別就讀小學一年級和幼稚園大班，他深切地表示，愛護地球，許下一代一個美好的未來，是人人的使命，更是做為父親對孩子最大的祝福。

## ◎作伙踩街 同聲呼籲 TZO CHH FOUNDATION

不畏低溫，城隍里里長林炳儀及忠孝路觀光夜市主任委員曾再富也跟著志工踩街，兩人總是比志工先一步到店家熱情打招呼。笑臉迎人的林里長很開心能與慈濟人一起推廣「減塑同盟」，他認同環保友善觀光夜市，由店家推動來影響消費者，一起減塑愛地球！

管理夜市大小事的曾主委戲稱自己也是「市」長，當志工到攤位前對老闆宣導，「在忙喔，不好意思啦！」他就像老朋友一樣，熱絡地跟店家說：「來啦，打擾幾分鐘！」

曾主委同聲呼籲，「空氣污染越來越嚴重，加上塑膠袋污染，漂

到海裡大魚、烏龜吃下肚，請大家拿出愛心，塑膠袋重複用，自己帶容器，大家一起配合、一起做好嗎？」

「好！」現場響起一片呼應聲，笑容也洋溢在店家的臉上，當晚共有三十四家店隨之響應，彷彿在人人心裡注入一股暖流，溫暖了受凍不聽使喚的手，拿筆簽名自是愈見流利了。

TZU CHI FOUNDATION