

觀費消的

元萬百八千一逾

【中國信託商業銀行改制商銀後，活期存款部本擬推動自動代繳功德會費方案，以幫助慈濟功德會節省每月勞務奔波的收帳時間，但實際與慈濟接觸後，才明瞭委員收帳的精神意義——委員非但對收帳工作不以為苦，反而欣喜能藉由每月收帳的機會，傾聽會員的心聲與苦惱，慈濟委員在乎的是會員們布施的心念，而非捐款的多少。因此，從「發發善念」的用意著想，我們嘗試設計如何在消費的同時，亦能讓消費者發心做好事，將消費的意義更加擴大。

為將這些有益社會的服務信念推廣出去，我們除拜訪證嚴上人徵求同意、尋求合作關係，並且不斷與慈濟決策人士商討推行的細節，至八十二年三月才正式推出蓮花卡。

雖然捨棄積極主動、強勢的宣傳方式，但認同「新消費」的持卡人數卻源源不斷地成長；兩年多來「一刷卡即發心」的模式，多少改變了社會風氣，而這份成果亦要歸功於社會人士及商家對「行善」的認同。

當初尋求與慈濟合作時，會不會擔心因營業的商業色彩而阻礙合作計畫？



「動推」回饋

額金款捐積累「卡花蓮」

八十二年九月，中國信託商業銀行信用卡部門將籌畫已久的「蓮花卡」構想向證嚴上人陳述，上人以「企業機構的回饋也要無所求地奉獻，才值得尊敬」做為回應。八十二年三月底「蓮花卡」正式發行，甫推出即湧進九萬三千張的卡量，副卡金額更達十二萬五千元。中國信託商業銀行即依每筆消費額的百分之二點七五比例（即每一千元捐二點七五元給慈濟基金會），於每月底自動、直接撥入慈濟帳戶。

蓮花卡推行近一年來，不但開創「你消費、我捐款」的先河，在「公益卡發行熱潮」中獨樹一幟，更將消費行為轉換，賦予金融機構回饋社會的善色彩。對其成果，不少人士驚歎台灣的愛心人士為數不少，更好奇中國信託商業銀行在執行這項獨特創意的構想起源；藉由專訪信用卡部副總經理，得以一窺「蓮花卡」的推行成果與幕後點滴。

中國信託商業銀行開創公益卡先河，不知當初是在怎樣的機緣下規畫出這項具有善功能的「蓮花卡」？

自民國八十二年，中國信託商業銀行與慈濟功德會簽約發行蓮花卡，至八十四年二月底截止，兩年來的發卡量已突破十六萬張，累積捐款金額也達一千八百多萬元。這種「一刷卡即發心」的新舉，不但將慈善融入生活，也將消費觀念擴增至行善布施的層面。

蓮花卡創下「一刷卡即發心」的新舉，將慈善融入生活中。

圖片／中國信託提供



大愛不息

賴玉菁捐腎遺愛人間

如果鄰居的小朋友生病，她會代看「病」；她讀小學一年級時，就會煮稀飯為家人準備早餐；她常常晚飯都不吃，只為工作繁忙的媽媽回家一起吃宵夜；「讓學校住宿時，她會主動地去關懷同學、學長的生活起居」……

她曾經在祖母及父母面前，念了整整一夜……在一場車禍意外中，這孩子年紀輕輕就告別塵世，留下親愛的家人、師長與同學對她無限的懷念。

她，就是慈濟委員江林雅美師姊的姪女——賴玉菁；在父母、師長、同學眼中，她是一個「有愛心」、「很貼心」、「很善良」的孩子。

為了準備明年升大學的學費，玉菁是在晚上從林口騎機車到台北補習，二月八日深夜十一點，上完補習課的玉菁一如往常，騎著車往回家的方向去，途經林口昏暗的中正路和竹林路口，忽然，一位酒後神志不清的機車駕駛，一輛小貨車直衝而來。

「碰！」的一聲巨響，與正要通過十字路口的玉菁撞個正著！高速度行駛下的車，雖然車身只是擦撞到玉菁機車的排氣管，但剎那間的撞擊力，仍將玉菁撞得遠遠地……

當玉菁被送到林口長庚醫院時，已心曠神怡，沒有呼吸了！醫生告知她的父母：玉菁隨時會往生。

一場意外，剝奪了玉菁年輕的生命與燦爛的未來，殘酷的打擊，讓父母親一時無法承受。

然而，想及就讀護校的玉菁，小小的心靈裡洋溢著無盡的善念，她曾告訴媽媽，死後要將眼角膜捐出來；前年玉菁參加骨髓捐輸義舉活動時，也曾表示要當一個快樂的捐輸人，但礙於年齡不足，未能如願。玉菁的父母卻對愛女驟然的離開，在沈痛之餘，卻也希望完成玉菁「遺愛人間」的心願。

玉菁生前畫稿

以八十三年度累計，持卡人突破十五萬，累積捐款金額也達一千四百多萬元，平均每月捐輸一百多萬給慈濟基金會；就將卡對象來說，慈濟委員、會員並非佔大多數，其中還包括各種宗教信眾、大企業高層主管及認同蓮花卡發行動機者……另外，也許是蓮花卡的形象能隨時提醒持卡人注意自身的言行舉止，所以較一般信用卡，幾乎無異業的現象。

此外，這種「善心融入生活，生活中日日行善」的方式，更影響廠商紛紛仿效中國信託的回饋模式，主動自

消費額撥捐百分之二點七五的捐款額，善心匯聚多少使社會需要幫助的人又增加一份受惠的機會。然在參與回饋行動之前，商家亦須經過重重審核，其信用、誠實度及不能以此做為宣傳手法等，皆在考慮範圍之內。而已加入回饋行列的十四家商店除秉持默默行善的態度，做沒有回扣、無所求的付出外，其一為善觀戰的心態亦帶起另一股風潮，目前我們身邊有好幾家正等待審核。

未來預期的發展空間有多大？

從長遠的觀點來看，未來「塑膠貨幣」的使用將日趨頻繁，消費金額增加；而基金提供的額度愈高，相形之下，回饋、貢獻社會的力量與效益也就愈好。藉由蓮花卡讓大眾都參與這項愛心工程，消費者也會因長期接觸而更瞭解慈濟用意，其無形的效益更是不計其數。

國內最成功的首張公益卡，你們來說除了營業額上的增長之外，最大的感受與收穫是什麼？

中國信託除於每年聖誕節期間，舉辦「獻愛心、捐輸骨髓」活動，幫助國內失依、智障、殘疾及癌症病童，藉由音樂門票收入捐贈「樹仁殘障福利基金會」；與董事會共同辦理「環保問題」；而推出蓮花卡亦只是想喚起早期農業社會中，路邊「點點」的善心。

長期推行下來，愈發現內部同仁不把蓮花卡當做一般信用卡來經營，更注意慈濟的動向（如參與中南部水災及廣東救災捐款），較有明確管道來執行行善的善念。

「你們與慈濟接觸後的感覺！」

慈濟與其他宗教團體的氣氛不一樣。這不同在於無濃厚的宗教色彩，無繁文縟節的限制，慈濟擁有寬容、無私、包容、謙讓與和諧的包容。發行蓮花卡，讓現實與觀念得以合一。發行蓮花卡，讓現實與觀念得以合一。發行蓮花卡，讓現實與觀念得以合一。

將她的器官捐出，化小愛為大愛。

二月十日下午四點，法醫判定玉菁第二次腦死，經監護人簽署器官捐贈同意書後，方即開始準備為她開刀。當玉菁被送到林口長庚醫院時，已心曠神怡，沒有呼吸了！醫生告知她的父母：玉菁隨時會往生。

一場意外，剝奪了玉菁年輕的生命與燦爛的未來，殘酷的打擊，讓父母親一時無法承受。

然而，想及就讀護校的玉菁，小小的心靈裡洋溢著無盡的善念，她曾告訴媽媽，死後要將眼角膜捐出來；前年玉菁參加骨髓捐輸義舉活動時，也曾表示要當一個快樂的捐輸人，但礙於年齡不足，未能如願。玉菁的父母卻對愛女驟然的離開，在沈痛之餘，卻也希望完成玉菁「遺愛人間」的心願。

玉菁生前畫稿

貧中之富的人生

記貧困中恆行布施的莊老菩薩

大豐村是一個小村落，原有四百多人，但因地瘠民窮，年輕力壯的小伙子都到外地討生活去了，留在村裡的大多是老人和小孩，僅剩二百人左右。平時村人靠著到光復橋搬磚打零工維生，幫忙除草、砍甘蔗，每天有五、六百元收入。但一年中也有三、四個月有收入，加上老人多病，孩子年幼，這個村落就顯得貧困了。

得知莊老菩薩，既窮又多病，於是慈濟醫院在推展定期點診時，自然就來到這裡。七八年十一月起，家醫科的莊老菩薩、王英偉醫師和一群護士、志工與義工，在富安宮廟口展開為期八個月的點診活動，與村民結下良好緣分，村人在茶餘飯後談起都不住聲地稱讚好這件美事。

義診期間，有位莊老菩薩（莊阿槍），因右手疼痛和心臟方面的問題來求診，每次來看病拿藥時，臉上都難掩感動之情。幾次下來，掏出口袋，有幾顆難得的金錢，幾次下來，掏出口袋，有幾顆難得的金錢，幾次下來，掏出口袋，有幾顆難得的金錢。

有願就有力，量大福就大

江秀精師姊喜捨行善以報父母恩

台耕板機，幫農家欲換的田地犁田，由於工夫好，收入頗可觀，但由於是父母親的龍兒，自己賺的錢自己花，不需負擔家計。而江師姊過來時，也出外賣力工作，月入五萬元交給給婆婆。

江師姊做的是建築業的泥水工，靠努力賺錢，在她的毅力與堅持下，不但把房子安排妥當，並積存一筆錢，在徵詢公婆的同意後，她和先生起造了一間屬於自己的房屋。

江師姊常常去雲霧萬佛寺參拜，皈依印法師。在姊姊的牽線下，江師姊認真參與慈濟，勤善喜捨，每月均有不少人因而認識慈濟；而自己辛苦賺的血汗錢，則經常以父親、先生、孩子的名義認捐病床。深覺積極

愛心便當的故事

黃明輝師兄與美國慈濟義診中心志工結緣

當「到義診中心」。

黃師兄又做，就像在軍中，有人打前線，有人後勤補給工作，在義診中心，其他師兄姊直接服務病患，是參與第一線的工作，而黃明輝師兄當家，是屬於後勤補給。

來美近十年的黃師兄，早年吃過苦，曾先後在餐館從事煎、洗、收盤等工作，如苦盡甘來，在競爭激烈的洛杉磯餐館業開出一片天地，並發願回饋社會。目前黃師兄是慈濟會員，不定期捐款，且除了每星期六中午的「愛心便當」服務外，每週慈濟舉辦大活動，他常熱心加入奉獻的行列，如「關懷鄉鄰，獻出愛心」賑濟台灣災區災民街頭勸募活動一時，他也送了三十個便當給參與勸募的志工享用。

黃明輝師兄這種「有心、用心」的行善態度，獲得志工的敬佩，並由此啟發「為善競爭」的熱情，很多志願開始以「為善競爭」的精神，自我勉勵。志願們表示：「黃師兄能如此地歡喜付出而不求回報，我們更應精進努力。」

「愛心便當」的物質價值雖有限，但其中蘊含的「愛心」卻無價用金錢衡量。證嚴上人一直鼓勵慈濟人，在

看不見的睫毛

父母恩重難報經

慈濟心語

看不見的睫毛

睫毛距離眼睛最近，可是我們卻不見它，我們在無法感覺與自己最切近、最重要的東西。

你最近，而且最重要的是什麼？作者將讀者幸福的看法，想法現在書中，並提供一個思想與體悟的空間，是值得珍藏與品味的佳作。

本書讀者亦可向金石堂、青年、高華、新華、友誼、何嘉仁、諾貝爾、宏遠文化廣場各大書局購買。

新書介紹

慈濟心語 定價一五〇元

看不見的睫毛 定價一四〇元

父母恩重難報經 定價四〇元

慈濟心語 定價一五〇元

看不見的睫毛 定價一四〇元

父母恩重難報經 定價四〇元

慈濟心語 定價一五〇元

看不見的睫毛 定價一四〇元

父母恩重難報經 定價四〇元

看不見的睫毛

父母恩重難報經

看不見的睫毛

父母恩重難報經

看不見的睫毛

父母恩重難報經