

澎湖慈濟志工相約在馬公市進行「富有愛心店」邀約，店家一口就答應，並建立店家資料。

(攝影：蔡秋對)



富有愛心店突破五萬家 小錢聚大善 展社會溫暖

本刊訊／慈濟基金會推動的「富有愛心店」計畫，截至今年五月統計，全臺響應的店家數量已突破五萬家加入行善行列。

願意加入富有愛心店；也有店家認為「有投有保庇」，即使在地震後生意受影響時仍持續捐款。證嚴上人稱這些愛心商店為「富有愛心店」。

第一家響應的店家老闆洪秋萍，是在二〇一九年四月三日，因聽到慈濟為莫三比克伊代氣旋募款時受到感動，決定將賣豆乾所得撥出部分做善款，並主動思考方便顧客一同行善的方法。就在當天下午，慈濟志工黃秀真正好登門拜訪，邀請她成為愛心商家，從此愛心竹筒便成為店家和顧客的「愛心銀行」。透過慈濟志工們一步一腳印、勤走大街小巷的努力勸募下，愛心店家從花蓮逐漸擴展至全臺各縣市。許多店家也因感受到志工的摯誠而被打動加入，甚至有年輕店家在親眼看到慈濟在〇四〇三花蓮地震中的及時救助後，改變了過去的偏見，主動

擴大善良影響力的基石。

對許多志工而言，走上街頭招募富有愛心店，也是自我修行與成長的過程。他們克服內向、跨出舒適圈，並感受到幫助別人所帶來的成就感和法喜。每一個愛心竹筒中的小錢，都是擴大善良影響力的基石。

(文：慈濟基金會)

慈濟

週報

第86期

Tzu Chi Weekly

2025年6月2日 星期一



花蓮郵局許可證
花蓮字第 149 號
無法投遞免退回



電子報訂閱
QRcode



►臺中分會的大廳，一個醒目的大型竹筒及亮麗的紅色「愛」字，代表慈濟人走入社區，推動「愛心商店」運動，廣邀商家加入放置愛心竹筒（撲滿），讓顧客隨喜樂捐，廣植福田。(攝影：李彥綸)

慈濟 × 工研院 慈悲與科技結合 提升救災效能



(攝影：羅金田)

本刊訊／慈濟基金會與工業技術研究院攜手推動「空拍機操作訓練與防災應用推廣計畫」，結合科技與慈悲，期望透過無人機技術，強化慈濟急難救助隊於災難現場的應變與救援能力。

此次訓練課程涵蓋民航法規、氣象知識與模擬演練等，共有卅九位慈濟志工參與。學員背景多元，從零起步的新手與具十年飛行經驗的老手齊聚一堂，透過互相交流與實作，加快學習進度，提升團隊整體技能。

這場訓練也是慈濟與工研院長期合作的延伸。早在二〇二二年，雙方已簽署合作備忘錄，攜手推動偏鄉科技、急難救助、綠能科技、淨零碳排等七大公益科技領域，致力於用科技改善社會、關懷弱勢。

工研院社會公益委員會秘書長賴志紳表示，工研院與慈濟在公益計畫上合作已久，若志工在救災現場遇到技術瓶頸，工研院可運用資源投入研發，協助克服困難。未來雙方將持續深化合作，以實務經驗帶動科技創新，提升救災效能，發揮更大社會影響力。

(文：慈濟基金會)